

1er Cuatrimestre	2do Cuatrimestre	3er Cuatrimestre	4to Cuatrimestre	5to Cuatrimestre	6to Cuatrimestre	7mo Cuatrimestre	8vo Cuatrimestre	9no Cuatrimestre	10mo Cuatrimestre	11vo Cuatrimestre	12vo Cuatrimestre
Patrimonio Cultural de México	Fundamentos Matemáticos para los Negocios	Estadística Descriptiva Aplicada	Patrimonio Cultural Internacional	Principios Jurídicos Empresariales	Legislación Turística y Ambiental	Prácticas Profesionales en Administración de la Hospitalidad y Turismo I	Gestión de Viajes y del Transporte de Pasajeros	Turismo Alternativo y Sustentable	Administración de Empresas de Servicios	Tópicos Selectos de Administración de la Hospitalidad y el Turismo	Prácticas Profesionales en Administración de la Hospitalidad y Turismo II
Industria de la Hospitalidad	Gestión de la Calidad en el Servicio de Hospitalidad	Innovación en Modelos de Negocios	Economía de la Empresa	Gestión de Habitaciones	Gestión de Servicios de Hospedaje		Investigación Cuantitativa de Mercados	Evaluación del Potencial Turístico	Desarrollo de Productos, Servicios y Proyectos Turísticos	Ética, Liderazgo y Sostenibilidad Corporativa	
Principios Contables	Contabilidad Financiera	Laboratorio de Gastronomía	Análisis de la Información Financiera y Presupuestos	Finanzas Corporativas	Atención al Comensal		Estrategias de Mercadotecnia en Servicios de la Hospitalidad	Emprendimiento e Innovación	Gestión de Instalaciones en Servicios de la Hospitalidad	Organización de Eventos y Reuniones	
Competencias Profesionales en la Era Digital	Comunicación Efectiva	Aplicaciones de Informática y Herramientas Digitales	Procesos de Gestión del Talento Humano	Estructuras y Comportamiento Organizacional	Administración y Prospectiva Estratégica		Comercio Electrónico y Negocios Digitales	Enología, Análisis Sensorial y Cata	Organización de Banquetes y Catering	Plan de Vida y Carrera	
Introducción a la Administración de Empresas	Fundamentos de Mercadotecnia	Costos	Compras, Costeo y Almacenaje de Alimentos y Bebidas	Mixología y Barismo	Ciencia, Tecnología e Innovación en la Economía Digital		Administración de Operaciones de Alimentos y Bebidas	Gestión de Bares y Restaurantes			

- Eje: Administración del Servicio de Hospitalidad
- Eje: Patrimonio Turístico y Sustentabilidad
- Eje: Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos
- Eje: Gastronomía y Gestión de Negocios en la Industria de A y B
- Eje: Métodos y Estrategias de Administración Empresarial
- Eje: Planeación y Gestión Financiera
- Eje: Gestión y Desarrollo del Talento Humano en las Organizaciones